

Checkliste zur modernen Fachkräftesicherung



Die Übersicht dient der Selbsteinschätzung Ihrer Arbeitgebermarke. Nutzen Sie dazu jeweils die Ampelfelder zur individuellen Bewertung.

- Wir kennen unser Image und unseren Ruf als Arbeitgeber.
- Wir haben unsere Werte analysiert und eine Identität als Arbeitgeber gemeinsam mit den Beschäftigten entwickelt.
- Wir haben unsere Marktbegleiter als Arbeitgeber analysiert und kennen deren Stärken, Schwächen und Image.
- Wir wissen, wie gut wir in folgenden Bereichen aufgestellt sind:
 - Work-Life-Balance und Vereinbarkeit von Familie und Beruf
 - Arbeitsbedingungen und Sozialleistungen
 - Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Um Verbesserungspotenziale zu entdecken nutzen wir:
 - Mitarbeiterbefragungen
 - regelmäßige Mitarbeitergespräche
 - systematisierte Gespräche bei Kündigungen (Trennungsmanagement)
- Unsere Fluktuation und unser Krankenstand sind niedrig.
- Unsere Mitarbeiter sind zufrieden und empfehlen uns gerne als Arbeitgeber weiter.
- Wir kennen die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Mitarbeiter und Bewerber und gleichen diese kontinuierlich mit unseren Angeboten ab.
- Wir haben konkrete Ziele definiert, was wir mit Employer Branding erreichen wollen.